



Projeções públicas de cenário base.

Premissas abertas, sem contratos, sem dados de terceiros e sem informação de ponto específico.

MATERIAL PÚBLICO

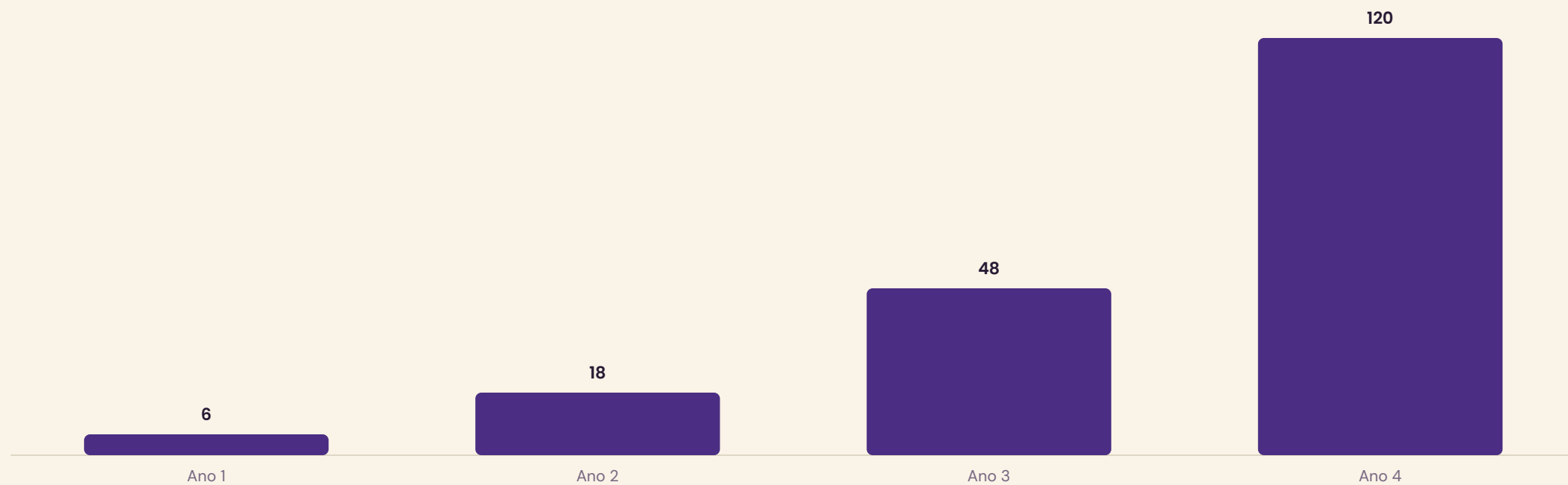
Brasil · info@largohub.co · 21/08/2026

Premissas

- CAPEX de R\$ 60 mil por totem, incluindo gabinete, tela, conectividade e instalação.
- Cinco frentes de receita combinadas; nenhuma frente responde por mais de 40% do resultado no cenário base.
- Payback estimado de 8,5 meses por totem já maduro, após rampa de 3 meses.
- Projeções com faixa de acerto estimada em 60% a 75% — variam com custo de ponto e demanda de mídia.

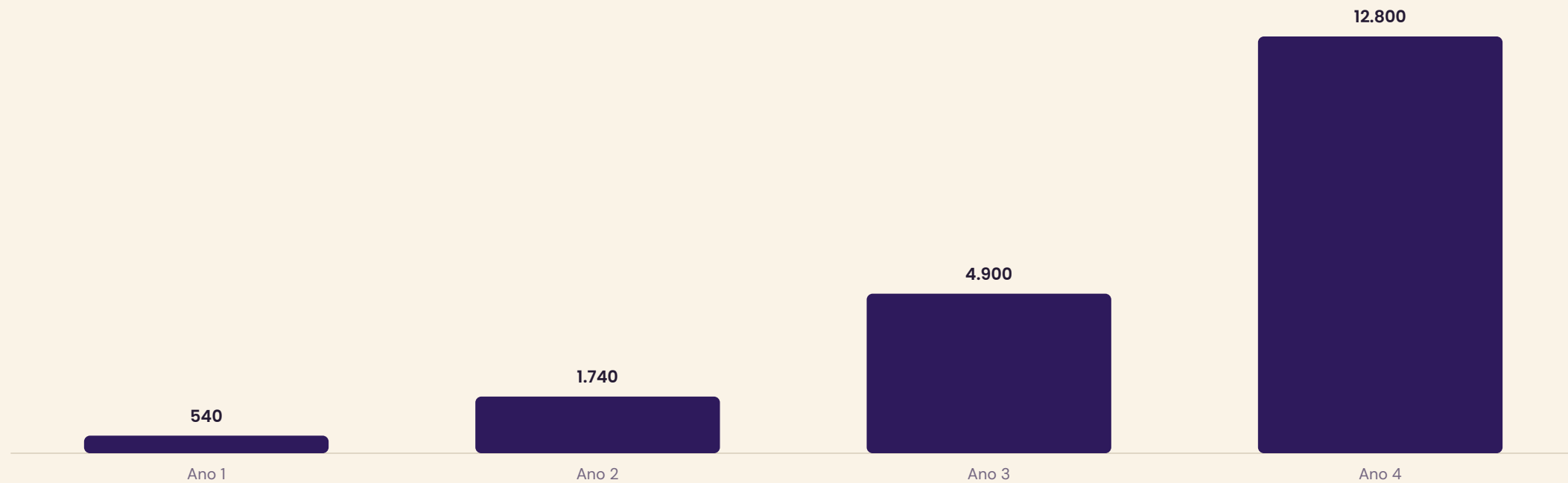
VOLUME

Rede instalada por fase



CENÁRIO BASE

Receita agregada estimada (R\$ mil/ano)



Valores arredondados. Cenário base, não é garantia de resultado.

Composição de receita por totem maduro

40%

Comissão imobiliária

Negócios originados na jornada do totem.

25%

Mídia local

Comércio de bairro e campanhas sazonais.

15%

DOOH programática

Inventário conectado a compra automatizada.

12%

Wi-Fi patrocinado

Portal cativo com marca patrocinadora.

8%

Licenciamento

Software e hardware para operadores parceiros.

Sensibilidade

Cenário conservador: mídia 40% abaixo do base e rampa de 5 meses — payback vai a 13 meses. Cenário otimista: contratos de mídia anuais fechados no primeiro trimestre — payback em 6 meses.

Principais riscos: custo de cessão de espaço, vandalismo, sazonalidade de mídia e prazo de homologação de ponto. Mitigações detalhadas no dossiê sob NDA.



Quer as planilhas por trás dos números?

O modelo completo é liberado sob NDA em largohub.co/reuniao.

CONTATO

Brasil · info@largohub.co · 21/08/2026