

PÚBLICO

Mercado Lar.go — visão pública

Dimensionamento da oportunidade da rede de totens Lar.go em Chapecó e Oeste-SC.

Este documento é a versão pública do dossiê de mercado do Lar.go. Traz o dimensionamento por fontes públicas e faixas consolidadas. Unit economics por totem, vetores de receita, cenários com probabilidade e cronograma comercial por stakeholder ficam na versão completa, entregue nominalmente sob NDA.

Dimensionamento consolidado

Nível	Faixa	Leitura
TAM	R\$ 208–261 M/ano	Locação de curta duração + mídia OOH + Wi-Fi patrocinado na microrregião Oeste-SC.
SAM	R\$ 14–28 M/ano	Parcela atendível com a operação planejada para Chapecó e entorno.
SOM	R\$ 0,8–1,4 M/ano	Fatia capturável no Ano 1 com a malha inicial de totens.

Pilares de receita

Pilar	Base pública
Locação de curta/média duração	~55 mil domicílios urbanos em Chapecó (IBGE, Censo 2022); vacância de 10%; monetização parcial.
Publicidade OOH regional	Mercado OOH de SC: R\$ 312 M em 2023 (CCSP / Projeto Intermeios); Oeste-SC ~ 8–12% da população estadual.
Wi-Fi patrocinado B2B2C	Referência nacional R\$ 900 M–1,2 bi (ABRINT/IDC 2024); Chapecó ~ 0,3% do TAM nacional.

Método

Todo número carrega um selo de origem: **fonte** (dado publicado), **derivado** (cálculo a partir de fontes) ou **estimativa** (premissa própria, sempre em faixa). Onde o dado público não existe, está escrito que não existe. Nenhuma projeção é apresentada sem origem.

O que está na versão completa

- Oito vetores de receita por totem, com esforço, retorno e payback
- Receita blended por totem e recálculo de payback
- Cenários conservador, base e agressivo com probabilidade atribuída
- Cronograma D+7 a D+180 por stakeholder, com responsável e KPI
- CAPEX por ponto, estrutura de custos e sensibilidade

Solicite o dossiê completo em largohub.co/reuniao. A entrega é nominal e sob NDA.