

O sistema visual da Lar.go.

Paleta, tipografia, escala, espaçamento e regras de aplicação do logo.
Documento oficial da SPE Lar.go Tecnologia LTDA — jul/2026.

O wordmark



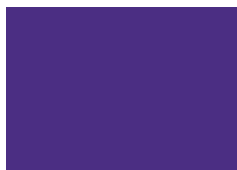
Construção: "lar" + seta horizontal + perna interna descendente formando um G + "go". A perna descendente é o fechamento simbólico entre o lar e o movimento — nunca deve ser removida.

Área de proteção: mínimo igual à altura da letra "l" ao redor de toda a marca.

Tamanhos mínimos: 96px de largura em tela · 25mm em impressão.

Proibido: distorcer, girar, alterar cores, aplicar sombra, colocar sobre gradiente ou sobre preto puro (#000). Nunca reproduzir em uma única cor sem contraste suficiente.

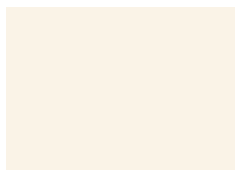
5 tokens semânticos



Aubergine
#4B2E83
--largo-primary



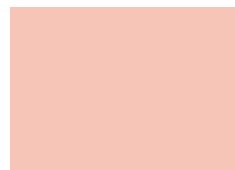
Tangerine
#FF7A2A
--largo-accent



Cream
#FAF3E7
--largo-cream



Ink
#2E1A5C
--largo-ink



Blush
#F7C5B8
--largo-blush

Regra 60-30-10: aubergine domina superfícies imersivas (60%), cream/branco compõem os fundos de leitura (30%), tangerine aparece como CTA e destaque (10%). Blush é apoio de estados hover e ilustração.

Nunca: preto puro (#000) em nenhuma superfície. Substituir por Ink (#2E1A5C) sempre.

Contraste mínimo: AA (4.5:1) para body, AAA (7:1) para números de KPI. Validado com Stark plugin.

Poppins + DM Sans

Display • Poppins ExtraBold

Lar.go

Body • DM Sans Regular / Medium

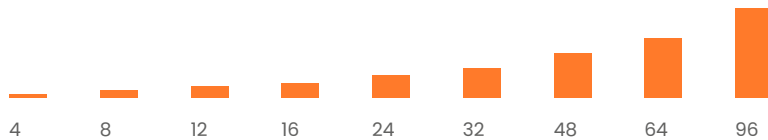
Onde tem gente, tem Lar.go. Um sistema tipográfico enxuto — display para hierarquia, body para leitura. Peso 700+ para números de KPI, 500 para labels, 400 para corpo. Letter-spacing -0.02em em display.

Escala (px) • 12 • 14 • 16 • 18 • 22 • 28 • 36 • 48 • 64

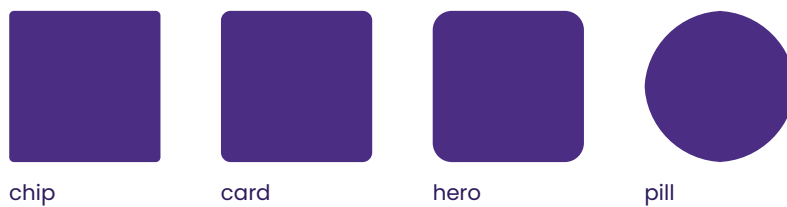
Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa	Aa
12px	14px	16px	18px	22px	28px	36px	48px	64px

Espaço • Raio • Sombra

Escala de espaço (px)



Raio de borda



Componentes-chave

- **Button** — pill raio 100, tangerine sobre aubergine, tipografia 14px semibold.
- **Card** — raio 12, borda aubergine 10% opacidade, padding 24px.
- **Chip** — raio 6, altura 24px, tangerine outline 1px.
- **Hero** — raio 24, cream sobre aubergine com blush accent.

Como a marca fala

Tom: direto, adulto, sem infantilizar. "Toque, use, funciona" — nunca "deixe a Lar.go te ajudar".

Pessoa: a marca fala na 3ª pessoa institucional e usa "você" para o usuário.

Palavras-chave: largo · encontro · fluxo · 24h · self-service · bairro.

Palavras banidas: revolucionário, disruptivo, inovador, transformador. A marca é confiança, não empolgação.

Assinatura de e-mail: "Lar.go — imóveis self-service. Onde tem gente, tem Lar.go."

Assinatura em campanha: logotipo + linha "largo (amplo) + go (movimento) · uma venture Realizar".